

Introduction a la planification et a la régulation des services de transport public urbain

Description générale de l'atelier

Contexte

Améliorer l'accès aux transports et la mobilité des franges les plus pauvres de la population à travers un système de transport public sur, efficace et financièrement abordable, constitue un outil important pour favoriser le développement économique et la réduction de la pauvreté. S'intéresser aux modes de transport pour les plus pauvres signifie fournir des moyens de transport financièrement abordables, aussi bien formels qu'artisansaux.

Ainsi, il s'agit essentiellement de planifier, d'organiser et de réguler l'exploitation et les services de transports de personnes correctement, dans un environnement concurrentiel, tout en veillant à assurer les besoins des plus pauvres ainsi que la prise en compte des problématiques environnementales et de sécurité.

Objectifs

L'objectif de l'atelier est de :

- Apporter des éléments de formation en matière de services de transport public, de planification de l'exploitation, des structures organisationnelles et des marchés, et de régulation ;
- Faire état des meilleures pratiques internationales en matière de transport public et de planification de l'exploitation ;
- Guider les responsables locaux et nationaux pour ce qui concerne les processus de planification et de régulation des services et de l'exploitation des transports publics, dans une perspective durable, tant du point de vue environnemental que financier.

Programme de travail

Le nombre recommandé de participants est de 35 par atelier. L'atelier dure deux jours, pour un total de 15 heures de formation, soit environ 7 heures par jour. Les sujets suivants seront traités, chacun lors d'une présentation/discussion de la longueur idoine :

1. Introduction et réforme des transports publics	6. Indicateurs et Standards
2. Terminologie et relations fondamentales	7. Suivi de la qualité de service et collecte des données
3. Facteurs physiques et analyse de la demande	8. Analyse de la Performance
4. Conception du réseau et des lignes	9. Conception des horaires
5. Tarifs et recettes : politiques, analyse, collecte	10. Analyse des couts et planification financière

Participants

Le public cible est constitué de cadres intermédiaires des autorités publiques locales et nationales, ayant des responsabilités managériales en matière de transport public ou secteurs associés.