



Séminaire Régional
sur **les Déplacements
Urbains en Méditerranée**

Sous le thème

QUALITÉ DE VIE ET COMPÉTITIVITÉ DES VILLES : **UN DÉFI POUR LES POUVOIRS PUBLICS**

22 & 23 janvier 2008, Skhirat, Maroc

Quels financements pour les transports publics?

Mohamed MEZGHANI

Directeur du Bureau Afrique du Nord et Moyen Orient

Union Internationale des Transports Publics (UITP)

mohamed.mezghani@uitp.org

Le contexte de la mobilité urbaine



- Urbanisation croissante mais en périphérie des villes
- Augmentation rapide de la motorisation
- Congestion accrue du trafic
- Changements dans les comportements et les styles de vie des citoyens
- Croissance forte de la demande énergétique, des émissions de gaz à effet de serre et de la pollution
- Baisse des financements publics



La problématique du transport public



- ➔ Service public et approche sociale
- ➔ La définition du service (lignes, tarifs, horaires, etc.) reflète des objectifs politiques des autorités pas nécessairement compatibles avec les objectifs commerciaux des exploitants
- ➔ Avoir recours à des compensations financières ne veut pas dire que la gestion est inefficente



Le dilemme du transport public

**C
I
T
O
Y
E
N
S**

Qualité
Ponctualité
Tarifs
Fiabilité
Sécurité
Confort
Flexibilité
Etc.

**Tr.
Public**

Intérêt
général
Finances
publiques
Accessibilité
Externalités
Citoyens
Etc.

**A
U
T
O
R
I
T
E
S**

Le dilemme du transport public



Le transport public doit trouver les moyens financiers pour pouvoir se développer de telle façon à satisfaire les exigences croissantes des **citoyens**, les objectifs définis par les **autorités** et les contraintes du service public tout en assurant des revenus suffisants à l'**exploitant**.



- Le contrat répartit les risques et les responsabilités
- Contrat ≠ Mise en concurrence
- Public vs. Privé
- Le contrat doit clairement refléter les niveaux de décision: stratégique, tactique, opérationnel
- Différents types de contrat: à coût brut, à coût net, franchise/concession

Distribution des risques et responsabilités




	Régie	Coût brut	Coût brut + Incitations	Coût net contrôlé	Coût net	Marché Libre
Recettes	AUT	AUT	AUT/OP	OP	OP	OP
Tarifs	AUT	AUT	AUT	AUT/OP	OP	OP
Horaires	AUT	AUT	AUT	AUT/OP	OP	OP
Qualité	AUT	AUT	AUT/OP	OP	OP	OP
Marketing Information	AUT	AUT	AUT	AUT/OP	OP	OP
Arrêts	AUT	AUT	AUT	AUT/OP	OP	OP
Vente tickets	AUT	AUT/OP	AUT/OP	OP	OP	OP
Coût d'exploitation	AUT	OP	OP	OP	OP	OP
Compensation	AUT	AUT	AUT	AUT	AUT	AUT
Exploitation	AUT	OP	OP	OP	OP	OP



Augmenter les revenus & Maitriser les dépenses



Revenus	Dépenses
<ul style="list-style-type: none">• Recettes tarifaires• Autres revenus commerciaux• Compensations sociales• Autres rémunérations• Incitations à la qualité• Subventions croisées• Dotations publiques aux investissements	<ul style="list-style-type: none">• Dépenses en personnel• Coûts liés au parc• Carburants et huiles• Système d'information• Organisation de l'entreprise• Productivité <div data-bbox="1239 1115 1810 1358"><p>Séminaire Régional sur les Déplacements Urbains en Méditerranée</p><p>Sous le thème QUALITÉ DE VIE ET COMPÉTITIVITÉ DES VILLES : UN DÉFI POUR LES POUVOIRS PUBLICS</p></div>

- Définir une tarification qui reflète le plus possible la structure des coûts
- Développer des tarifs ciblés selon le type d'utilisateur
- Intégration des tarifs / de la billetterie
- Introduction de la billettique
- Lutte contre la fraude
- Marketing et promotion

Diversification des sources de revenus



- ➔ Publicité
- ➔ Transport à la demande
- ➔ Abris bus
- ➔ Entretien pour d'autres sociétés
- ➔ Valorisation du patrimoine immobilier
- ➔ Conseil et assistance technique
- ➔ Collaboration avec d'autres acteurs des services urbains



Compensations sociales



- Elles sont la conséquence de tarifs ou de services sociaux imposés par l'autorité publique
- Elles devraient être payées directement aux bénéficiaires finaux pour éviter les distorsions tarifaires



Incitations à la qualité



- Inclure dans les contrats d'exploitation des attentes en matière de qualité (disponibilité, sécurité, ponctualité, etc.)
- Prévoir un système de bonus/malus pour motiver l'exploitant



Maitriser les coûts d'exploitation



- Bus: conducteur-receveur
- Métro: sans conducteur
- Coût du cycle de vie du véhicule
- Conduite économique
- Carburants alternatifs
- Planification et gestion informatisées du parc et du personnel (graphiquage, habillage)
- Restructuration de l'entreprise, implication du personnel et processus de décision
- Productivité interne et externe
- Allègements fiscaux et douaniers



Où trouver les nouvelles sources de financement?



- En internalisant les coûts externes générés par les déplacements urbains (Principe du pollueur payeur)
- En faisant contribuer les bénéficiaires autres que les usagers (Principe du bénéficiaire payeur)
- En développant des partenariats publics privés (PPP)



- ➔ Ceux qui sont à l'origine d'un problème doivent en compenser les coûts qu'ils font subir aux autres (la communauté). Cette compensation devra être utilisée pour financer des solutions alternatives.
- ➔ Exemples:
 - Taxes sur les carburants
 - Taxes environnementales
 - Frais de stationnement
 - Péage urbain (*Congestion charging*)

- ➔ Ceux qui bénéficient (directement ou indirectement) de la mise à disposition d'un mode de transport durable doivent contribuer à son financement.
- ➔ Exemples:
 - Employeurs
 - Commerçants / centres commerciaux
 - Promoteurs fonciers et immobiliers
(*Value capture*)
 - Secteur touristique

- Un contrat à moyen/long terme impliquant une autorité publique et des acteurs privés
- Service traditionnellement fourni par le secteur public. L'initiative vient généralement de l'autorité publique
- Financement, construction ou renouvellement, exploitation et maintenance d'une infrastructure/projet
- Partage des risques et des rémunérations
- Compétences multidisciplinaires, structure contractuelle, légale et organisationnelle très complexe
- Vue sur la durée de vie de l'infrastructure/projet

- ➔ Spécificité du transport public (social vs. commercial)
- ➔ Ne pas confondre la mission du transport public et les objectifs de l'exploitant
- ➔ Public vs. Privé: le problème n'est pas là!
- ➔ Transparence dans les relations autorité-exploitant
- ➔ Cohérence dans les politiques
- ➔ Spécificités régionales?
- ➔ Volonté politique

Prochain séminaire de l'UITP



« Quels transports publics pour les villes de la Méditerranée et du Moyen Orient? »

Tunis, 24-26 mars 2008

**www.uitp.org
mena@uitp.org**

