

# Casablanca Technopark : un modèle de Partenariat Public-Privé



Territoires métropolitains innovants: technopoles et  
pôles de compétitivité  
Tunis : 19 & 20 juin 2007



# 1. Généralités

## Technopark : Définition !

---

En février 2002, IASP adoptait la définition suivante:

« Centre d'innovation servant 3 objectifs: (1) création de richesses, (2) promotion de la culture d'innovation, et (3) consolidation de la compétitivité des entreprises technologiques »

# Technopark : Chaîne d'intervenants !

---

- (1) Création de richesses : Gouvernement
- (2) Promotion de l'innovation : Centre R&D, universités...
- (3) Consolidation de la compétitivité : Entreprises

# Technopark : Intérêt(s) !

---

## (1) Gouvernement

- Développement économique et social

## (2) Centre R&D

- Revenus propres et indépendants
- Transfert de technologies

## (3) Entreprises

- Avantage compétitif
- Accès à la R&D

---

## Remarque:

« l'intérêt pour les Technoparks regroupent des intervenants publiques et privés »



## 2. Cas d'étude : Casablanca Technopark

## Mission:

« accueillir et accompagner les jeunes entreprises innovantes du secteur des technologies de l'information et de la communication »

## Objectifs:

- Promouvoir la création d'entreprises TIC
- Créer un environnement favorable à leur développement
- Assurer leur insertion dans l'environnement économique

# Casablanca Technopark: Concept

**Compétences  
managériales**

**Ressources  
techniques**

**Climat  
social**

**Promotion d'entreprises innovantes:**

- Création de nouvelles entreprises (start-up, spin-off)
- Développement des entreprises existantes
- Production résultant de la valeur ajoutée

**Consolidation du secteur technologique**

---

« Comment mettre à contribution les ressources  
nécessaires et fédérer les acteurs  
fondamentaux? »

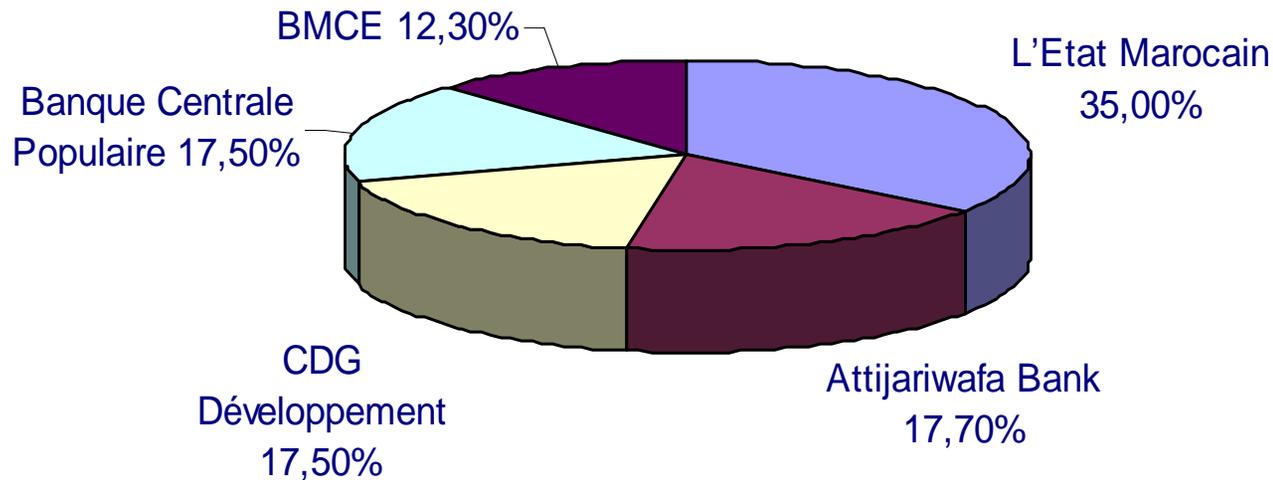
=

Le mode de gouvernance et l'organisation.

## Mode de gouvernance et organisation

### Un partenariat Public-Privé :

MITC est une Société Anonyme à capital de 46 MDH, réparti comme suit :



## Mode de gouvernance et organisation

### Mode de gouvernance :

- Un Conseil d'Administration
- Un Comité Stratégique
- Un Comité d'Audit Interne
- Un Conseil Juridique
- Un Commissaire aux comptes

## Mode de gouvernance et organisation

### Mode de gouvernance :

#### Le Conseil d'Administration

- **M. Rachid Talbi Alami – Ministère des Affaires Economiques et Générales**
- **M. Hassan Chami – CGEM**
- **M. Rachid Slimi – CDG**
- **M. Bachir Rachdi – APEBI**
- **M. Abdeslam Tahri -**
- **M. Karim Tajmouati – AttijariWafa Bank**
- **M.Mokhlis Idrissi – BMCE Bank**
- **M. Ismaili Alaoui -**
- **Mohamed Ezzahaoui -**

## Mode de gouvernance et organisation

### Mode de gouvernance :

#### Le Comité stratégique

- **Ministère des Affaires Economiques**
- **BCP**
- **BMCE**
- **APEBI**
- **MASNAOUI**

### 3. Plan opérationnel adapté

## Plan opérationnel

### Passerelle « public-privé » (1/2)

La stratégie repose également sur un rapprochement entre les entreprises installées au Technopark et certains organismes qui œuvrent pour soutien aux jeunes entreprises (agences de développement, ONG, financiers...) :

- **des Partenariats :**

- ✓ rapprochement stratégique Technopark-Apebi
- ✓ deux conventions signées respectivement avec le Réseau Maroc Entreprendre et le Réseau Marocain d'Incubation et d'Essaimage
- ✓ rapprochement FBPCE et Intégration du CRPCE

- **des Collaborations :**

MITC collabore aussi à des actions en faveur de ses entreprises avec plusieurs organismes: CJD, CRI, R&D Maroc, CMPE, ...

## Plan opérationnel

### Passerelle « public-privé » (2/2)

- ***une implication internationale :***
  - ✓ un centre d'incubation de projets innovants – avec le concours de la Banque Mondiale à travers le programme infoDev
  - ✓ un programme de collaboration R&D avec des universités américaines
  - ✓ partenariat avec la WITSA, WTA, IASP

## Rayonnement national et international

### Organisation de manifestations

Le Technopark accueille de nombreuses manifestations régionales et internationales, dont notamment :

- les rencontres MED-IT
- le Symposium Panafricain sur l'usage des langues locales par les TIC
- la journée mondiale des SIG
- la journée nationale de l'entreprise
- la Première Conférence Régionale sur l'Incubation, l'Innovation et l'Entreprenariat

## Rayonnement national et international

### Participation aux événements

Le Technopark de Casablanca participe également en compagnie de ses entreprises à plusieurs Salons, Foires et Conférences d'envergure internationale, au nombre desquels :

- le Forum des Télécoms et de l'Internet
- Africa Télécom (UIT)
- le Forum e-gov
- le Gitex de Dubai
- le 2ème Forum industriel de la Méditerranée à Barcelone
- le Daejeon Korea Workshop par la WTA et l'UNESCO à Séoul
- le Sommet Mondial de la Société de l'Information (SMSI) à Tunis
- Missions d'affaires : Sénégal, Gabon, Algérie, Espagne, Canada, ....

## Rayonnement national et international

### Réception de délégations étrangères

Le Technopark de Casablanca reçoit chaque année de nombreuses personnalités étrangères venant :

- de pays africains ( 2005 : Nigeria, Gabon, Tunisie, Cap Vert, Rép. de Centrafique)
- de pays arabes (2005 : Palestine, Qatar)
- de pays occidentaux (2005: Etats-Unis, France, Espagne, Norvège)
- de pays asiatiques (Inde, Japon)
- d'organisations internationales (Banque Mondiale, UE, Association mondiale des parlementaires TI, ...)

## 4. Quelques chiffres

## Chiffres clés

- ❖ **2001** ouverture en octobre
- ✓ **30 000** m<sup>2</sup> d'espace couvert
- ✓ **300** entreprises ont bénéficié des services du Technopark depuis 2001
- ✓ **150** entreprises accompagnées pour la seule année 2005
- ✓ **96%** de taux d'occupation en 2005 contre seulement 84% en 2004
- ✓ **900** cadres et techniciens sur le site
  
- ✓ **350** emplois créés par nos entreprises en 2005
- ✓ **500** millions de DH de chiffre d'affaires générés par nos entreprises
- ✓ **60 000** visiteurs au Technopark en 2005, contre 50.000 en 2004
- ✓ **12 000** citations dans les médias en 2005 (source Google)

## 5. Considérations

- Assurer l'implication des autorités publiques concernées : vision, leadership et exemple-à-suivre
- Fédérer des acteurs économiques : importance et soutien
- Documenter l'opinion publique : intérêt et support
- Adopter une approche intégrée – dans la mesure du possible
- Engager des actions de coopération bilatérale, multilatérale, régionale et internationale

- Ne pas s'écarter du rôle de levier de développement social et économique
- Rendre compte sur l'état d'avancement et les bilans
- Communiquer et maintenir les relations avec les organismes impliqués
- Soutenir les initiatives similaires

**MERCI DE VOTRE ATTENTION !**



**Jeudi 9 novembre 2006**